



1st INTERNATIONAL CONFERENCE OF FEE ECOCAMPUS
Getting Higher Level Education Climate Ready
26-27th April 2024

BECAUSE EVERYONE HAS TO DO THEIR PART: A COMMUNICATION CAMPAIGN FOR INTERNAL AUDIENCE

Helena Figueiredo Pina & Filipe Barrocas Lima

School of Communication and Media Studies | Polytechnic Institute of Lisbon
Laboratório de Investigação Aplicada em Comunicação e Média | LIACOM

Introduction

Education for Sustainable Development (Lilian, 2022) promoted by UNESCO.

Active Learning Methods like Project-based Learning (Lee *et al.*, 2014)

Creative thinking applied to communication (Rahman, 2017).

Students worked actively on advertising campaigns about sustainability:

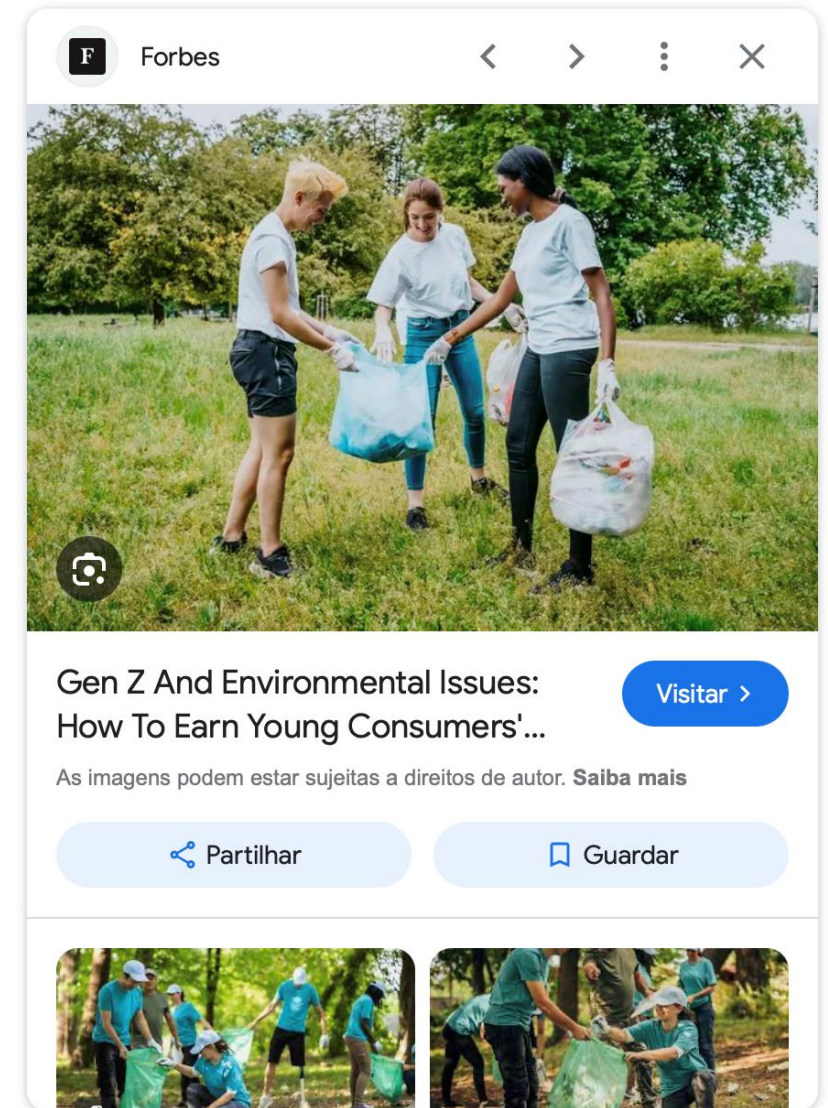
Curricular Unit
Branding Storytelling

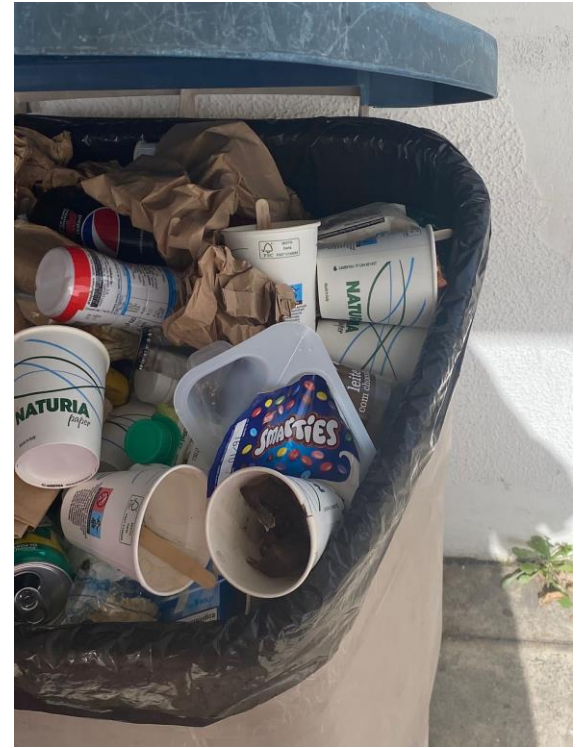
Undergraduate Program
Advertising and Marketing



The Briefing

The main issue stemmed from the neglect of the school's communal areas by the community. Discussions started by presenting photographic evidence of this neglect during the first two months of the academic year to understand the reasons behind it.





Research and Campaign Main Goal

Class research revealed that the behavior was due to a lack of attention and responsibility towards environmental care. Therefore, launching an awareness campaign within the academic community was considered essential.

The campaign aimed to encourage students to care for the environment. Teams created video campaigns for social media and indoor posters.



Creative Insight

Started with the idea:

Taking care of ESCS is everyone's responsibility.

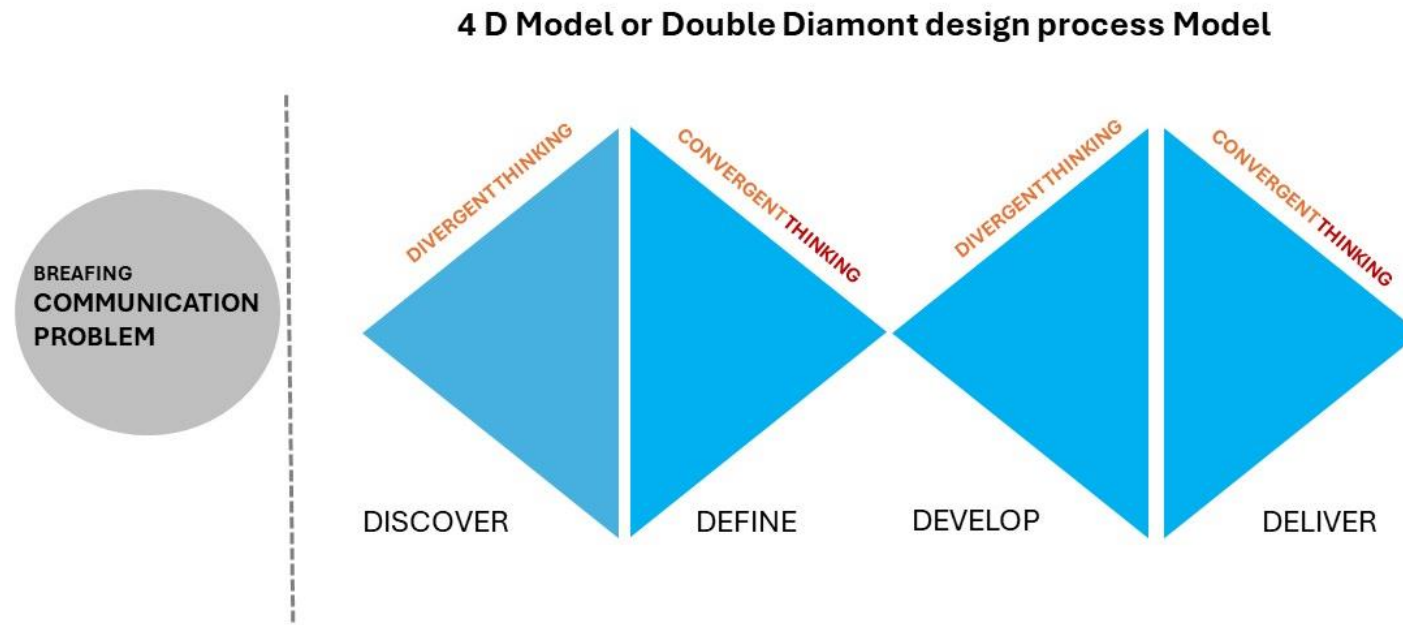
Which led to the following approach:

Our outside environment reflects our inside one.



Creative Methodology

The methodological approach of the communication project used the design thinking mindset. Design thinking is a systematic, human-centered approach to resolving complex problems. The approach is grounded in the intuitive workflow process of a creative project. The 4 D Model of British Design Council was adopted. It develops in 4 phases: *Discover*, *Define*, *Develop* and *Deliver*.



Source: Adapted from British Design Council (<https://www.designcouncil.org.uk/our-resources/the-double-diamond/>)



Project Development Cycle / Discover

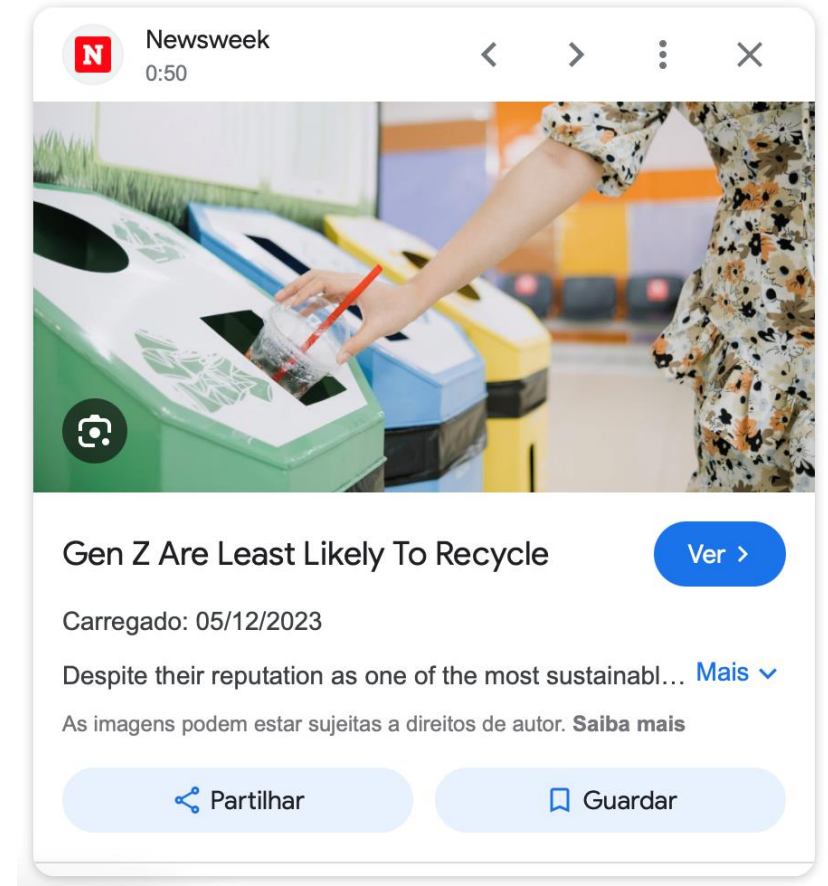
Inspirational Moodboard



Project Development Cycle / Discover


Research: Generation Z

The Generation Z, born between 1995 and 2010, is often called "digital natives". They're known for handling various digital realities at once and absorbing lots of information. This generation leans towards eco-friendly practices and sustainable living. They stand out for their uniqueness, restlessness, and desire for change, actively voicing their beliefs in making a difference. (Tan *et al.*, 2023)



Project Development Cycle / Discover

Empathy: Personas





CAROLINA SILVA
22 ANOS

→ **Carolina tem 22 anos**, é estudante na ESCS na licenciatura de Audiovisual e Multimédia. É uma pessoa **preocupada com a sustentabilidade** e com as causas ambientais. A prova disso, são os **projetos criados na faculdade**, como a ESCS mais Limpas (núcleo da ESCS).

Nos seus tempos livres gosta de ouvir música, **fazer caminhadas e yoga**. Para se deslocar usa os transportes públicos, mas se puder prefere andar a pé ou de **bicicleta/trotinete elétrica**.


DESCONTRAÍDA ORGANIZADA CUIDADOSA





O que pensa e sente


Preocupa-se bastante com a sustentabilidade e as causas ambientais. E sente, muitas vezes, as "dores do planeta" como suas. Por este motivo, tem como objetivo de longo prazo ter a capacidade de melhorar o pensamento e as atitudes da sociedade, no que toca à preservação do meio ambiente. Quanto ao seu objetivo principal, neste momento, é terminar o curso e, no futuro, juntar a área da licenciatura com o ambientalismo.



O que vê


Estuda na ESCS, onde passa muito do seu tempo. Especialmente, devido ao núcleo que coordena e organiza.

Gosta de ler livros que a possam ajudar a desenvolver e melhorar a sua mentalidade. Gosta de ver documentários sobre o ambiente e pessoas associadas a causas ambientais.



O que ouve

Os amigos e família apoiam-na nas suas decisões e ajudam sempre que podem nas suas causas, núcleos e projetos. Fazendo parte deles e tomando as melhores atitudes.



O que diz e faz

Faz yoga e caminhadas. Faz voluntariado na limpeza das praias e parques naturais. Usa marcas de pequenos negócios, principalmente portuguesas, e quando pode sustentáveis e vegan.



Project Development Cycle / Discover

Empathy: Personas



PEDRO RIBEIRO
19 ANOS

→ O Pedro tem 19 anos, é estudante na ESCS na licenciatura de Jornalismo. É uma pessoa descontraída que **gosta de se divertir e estar com os amigos**, fora do contexto escolar. Sai a noite uma vez por semana e é uma pessoa bastante bem humorada. É um **estudante deslocado** e vive num quarto alugado em Lisboa. Acabando por não ter os pais em casa e vivendo numa casa pequena, a **reciclagem acaba por não ser uma das grandes preocupações da sua vida**. Apesar disto, nos últimos tempos, tem se preocupado mais com o tema e tem **procurado começar a mudar alguns dos seus hábitos**.

DIVERTIDO BEM HUMORADO DESPREOCUPADO




O que pensa e sente

Apesar de não ser muito preocupado com a reciclagem, as suas atitudes têm vindo a alterar-se e têm-se tornado mais consciente. Os seus objetivos de vida passam por, profissionalmente, ser pivô de um jornal e, socialmente, aproveitar a vida da melhor forma.


O que vê

Estuda na ESCS, onde passa parte do seu tempo. Tanto pelas aulas, como pelo convívio com os amigos. Para além disto, passa algum tempo em casa, pois gosta de estar sozinho no seu espaço. Sendo deslocado acaba por ter a sua própria casa. Gosta de aproveitar o tempo fora das aulas com os seus amigos. Vê bastantes documentários sobre história, acontecimentos passados e reais. Gosta ainda de ver filmes relacionados com o mesmo tema.


O que ouve

Os seus pais e amigos consideram-no uma pessoa descontraída e gostam do facto de as suas atitudes estarem a começar a melhorar e a serem mais conscientes. No geral, estão orgulhosos do seu crescimento e da entrada na vida adulta.



O que diz e faz

Gosta de sair à noite. Estando a tornar-se mais consciente, começou a fazer uso de copos reutilizáveis sempre que sai à noite. Em casa, começou a fazer reciclagem há pouco tempo e a ter mais cuidados. Não se preocupa com as marcas que veste, então acaba por usar fast fashion.



Project Development Cycle / Discover


Empathy: Personas




SEBASTIÃO OLIVEIRA
45 ANOS


→ O **Sebastião** tem **45 anos** e é professor de fotografia na ESCS. Vive no centro de Lisboa, é divorciado e tem dois filhos com 5 e 12 anos.
É uma pessoa descontraindo e com um **espírito bastante jovem**. Desde que tem filhos, é uma pessoa mais preocupada com os temas atuais do quotidiano e principalmente com o meio ambiente. **Preocupa-se com o futuro dos seus filhos no planeta** e como tal procura ajudar no que pode, escolhendo ser mais sustentável, **tem um carro elétrico** e faz a reciclagem e incute isso aos seus filhos.

PREOCUPADO **LÍDER** **INTERESSADO**





O que pensa e sente


Tem como objetivos de vida manter o seu emprego e progredir na carreira. Para além disso, pretende dar o melhor aos seus filhos e conseguir tornar o mundo melhor. Tem um pensamento bastante consciente no que toca às gerações futuras e ao planeta onde esta irá viver.
Apesar de antes não ser tão preocupado com o meio ambiente, tem criado cada vez mais consciência com a sustentabilidade. Consciência essa que tenta transmitir, ao máximo, aos seus filhos.


O que vê

Passa muito tempo no trabalho com os seus colegas. Além disso, sempre que pode, aproveita o tempo livre com a família e principalmente com os filhos.
Gosta de passear por Lisboa.
Vê filmes sobre ficção científica e documentários sobre o mesmo tema.


O que ouve

A sua família sempre fez reciclagem e lhe transmitiu os valores da proteção do ambiente. Assim como os seus amigos.
Quanto à geração futura, já reparou que os filhos vão perguntando e tentando perceber sobre este tema. Pelo que lhes vai incutindo uma mentalidade mais sustentável.


O que diz e faz

Gosta de fazer caminhadas e de descobrir novos sítios em Lisboa. Sempre na companhia dos filhos.
Sempre que consegue vai fazer voluntariado.
Ultimamente, acaba por estar mais consciente nas marcas que veste e usa e, aos poucos, tem vindo a abandonar a fast fashion. Tanto para ele, como para os filhos tem adquirido mais roupas em segunda mão.



Project Development Cycle / Define

Key Message:

*Students have to be **agents of change** in the environment.
The change begins within each of us, in small acts.*

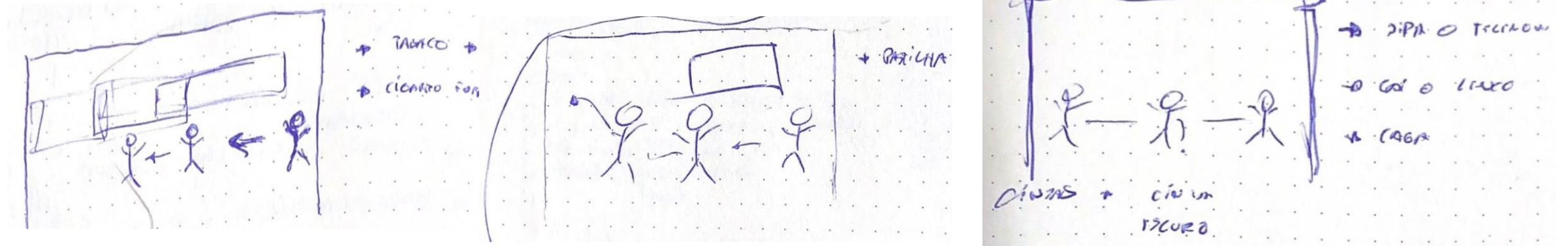
Communication Tone of Voice:

- Direct
- Simple
- Demonstrative
- Relaxed
- Authentic
- Peer-to-peer



Project Development Cycle / Develop

Rough Sketches:



Project Development Cycle / Develop

Screenplays:

"MUDAR AGORA É PARA ONTEM"

FADE IN:
1. EXT. ESCS - DIA
BEATRIZ caminha em frente alheia a tudo o que está à sua volta. As suas camisolas vão perdendo a cor ao longo de toda a cena.

BEATRIZ tem 20 anos e é aluna da ESCS. É alta, elegante e tem cabelos longos aos caracóis. Tem um ar bastante descontraído e gosta de viver na sua bolha.

NARRADOR tem voz feminina.

BEATRIZ faz o seu caminho habitual para a faculdade. À medida que o faz, vai tendo alguns comportamentos errados no que toca à preservação ambiental.

NARRADOR
Ação. Ato ou efeito de agir. Traduz-se no seu resultado, nas suas consequências, umas vezes previstas, outras nem tanto. Consequência. Efeito ou resultado de algo, como uma ação.

BEATRIZ
(Acende o último cigarro do maço de tabaco que traz no bolso. Deita o maço de tabaco para o chão. Depois de fumar, atira a beata para o chão.)

NARRADOR
Hoje em dia, a facilidade de agir sem ter de pensar nas consequências tornou-se uma realidade. Uma simples beata atirada para o chão é vista como "é só uma" ou "é só desta vez", e de repente vivemos num mundo onde até uma ilha de plástico existe.

BEATRIZ
(Tira do bolso um pacote de pastilhas. Atira-o para um dos ecopontos)

NARRADOR
Isto acontece, porque habitamos num planeta, onde o resultado das nossas ações não é imediato aos nossos olhos.

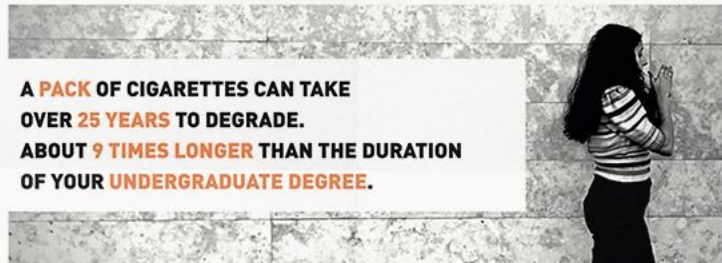


Project Development Cycle / Deliver

Creative Outputs: Posters & Videos

Translated from the originals.





**A PACK OF CIGARETTES CAN TAKE
OVER 25 YEARS TO DEGRADE.
ABOUT 9 TIMES LONGER THAN THE DURATION
OF YOUR UNDERGRADUATE DEGREE.**

BE AN AGENT OF CHANGE.

TAKE CARE OF OUR SPACE

 ESCOLA SUPERIOR
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Advertising and Marketing, Branding Storytelling, ES55-191, 10222/2023, Alice Lopes Cavallho, Maria Beatriz Ferris, Robert Amaro, and Sofia Cavallho

Translated from the original.



**IN 2021, IN PORTUGAL, EACH CITIZEN PRODUCED
AROUND 513 KILOGRAMS OF WASTE. ABOUT 500
TIMES MORE THAN THE WEIGHT OF THE
COMPUTER YOU CARRY ON YOUR BACK TO SCHOOL.**

BE AN AGENT OF CHANGE.

TAKE CARE OF OUR SPACE



ESCOLA SUPERIOR
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Advertising and Marketing, Branding Storytelling, E555-JPL, 2022/2023, Alice Lopes Cavallho, Maria Beatriz Ferris, Robert Amaro, and Sofia Cavallho

Translated from the original.



YOU NEED **COFFEE** SO MUCH FOR **MORNING CLASSES**, AS **SCHOOL OF COMMUNICATION AND MEDIA STUDIES** NEEDS YOU TO PUT **THE CUPS** IN THE **RIGHT PLACE**.

BE AN AGENT OF CHANGE.

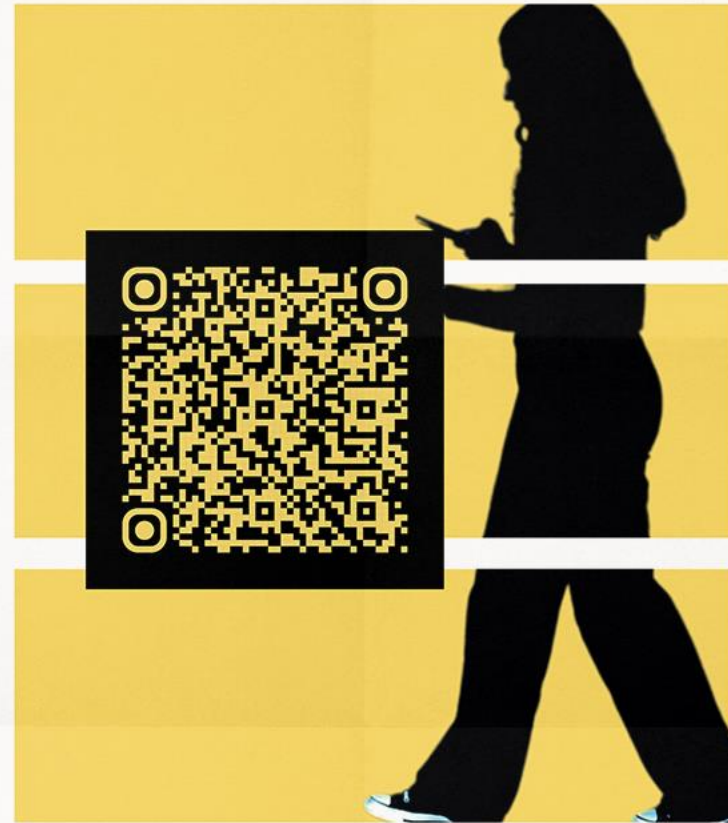
TAKE CARE OF OUR SPACE



ESCOLA SUPERIOR
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Advertising and Marketing - Branding Storytelling - E555-JPL - 2022/2023 - Alice Lopes Cavallho, Maria Beatriz Ferris, Robert Amaro, and Sofia Cavallho

Translated from the original.



Advertising and Marketing, Branding Storytelling, E55-IP, 2022/2023, Alice Lopes Cavallho, Maria Beatriz Ferris, Robert Amaro, and Sofia Cavallho

CHANGING NOW IS FOR YESTERDAY

BE AN AGENT OF CHANGE.

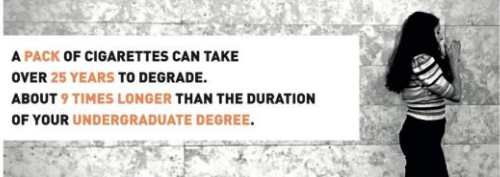


ESCOLA SUPERIOR
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Translated from the original.



1st INTERNATIONAL CONFERENCE OF FEE ECOCAMPUS
Getting Higher Level Education Climate Ready
26-27th April 2024



A **PACK OF CIGARETTES** CAN TAKE **OVER 25 YEARS** TO DEGRADE. ABOUT **9 TIMES LONGER** THAN THE DURATION OF YOUR **UNDERGRADUATE DEGREE**.

BE AN AGENT OF CHANGE.

TAKE CARE OF OUR SPACE



Advertising and Marketing - Branding Strategy | ESC/IPS - 2022/2023 - Ana Luísa Cavaleiro, Maria Beatriz Feres, Rafael Amaro, and Sofia Carvalho.



IN 2021, IN PORTUGAL, EACH CITIZEN PRODUCED AROUND **513 KILOGRAMS** OF WASTE. ABOUT **500 TIMES MORE** THAN THE WEIGHT OF THE **COMPUTER** YOU CARRY ON YOUR BACK TO SCHOOL.

BE AN AGENT OF CHANGE.

TAKE CARE OF OUR SPACE



Advertising and Marketing - Branding Strategy | ESC/IPS - 2022/2023 - Ana Luísa Cavaleiro, Maria Beatriz Feres, Rafael Amaro, and Sofia Carvalho.



YOU NEED COFFEE SO MUCH FOR **MORNING CLASSES**, AS SCHOOL OF COMMUNICATION AND MEDIA STUDIES NEEDS YOU TO PUT **THE CUPS** IN THE RIGHT PLACE.

BE AN AGENT OF CHANGE.

TAKE CARE OF OUR SPACE



Advertising and Marketing - Branding Strategy | ESC/IPS - 2022/2023 - Ana Luísa Cavaleiro, Maria Beatriz Feres, Rafael Amaro, and Sofia Carvalho.



CHANGING NOW IS FOR YESTERDAY

BE AN AGENT OF CHANGE.



Advertising and Marketing - Branding Strategy | ESC/IPS - 2022/2023 - Ana Luísa Cavaleiro, Maria Beatriz Feres, Rafael Amaro, and Sofia Carvalho.

Translated from the originals.

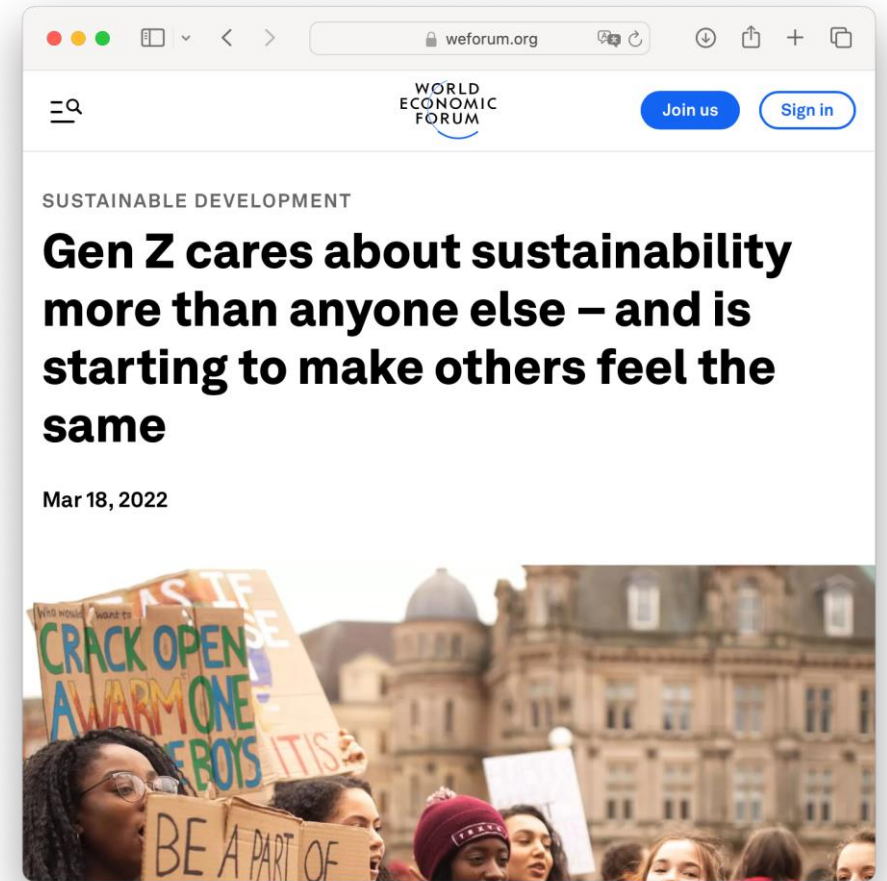


Conclusion

In summary, this communication campaign project, developed using an active teaching method and design thinking mindset, shows students' dedication to protecting the environment, as well as their leadership and creativity.

Their active involvement led to unique campaigns that raised awareness and encouraged action to conserve the school's shared spaces.

This project highlights how education can inspire positive change, empowering young people to make a difference in important issues like environmental sustainability.



References

- Amabile, T. M. (1993). Motivational synergy: Toward new conceptualizations of intrinsic and extrinsic motivation in the workplace. *Human resource management review*, 3(3), 185-201.
- Lee, J. S., Blackwell, S., Drake, J., & Moran, K. A. (2014). Taking a Leap of Faith: Redefining Teaching and Learning in Higher Education Through Project-Based Learning. *Interdisciplinary Journal of Problem-Based Learning*, 8(2).
- Lilian, G. K. (2022). Education for Sustainable Development Pedagogy in Pre-Primary Social Studies Curriculum in Kenya: Review of Literature. *Journal La Edusci*, 3(3), 69-80.
- Patil, M. S., & Kamerikar, U. A. (2020). Learning by doing through project based active learning technique. *Journal of Engineering Education Transformations*, 33(Special Issue).
- Rahman, M. H. (2017). Using discovery learning to encourage creative thinking. *International Journal of Social Sciences & Educational Studies*, 4(2), 98.
- Shin, M. H. (2018). Effects of Project-Based Learning on Students' Motivation and Self-Efficacy. *English Teaching*, 73(1), 95-114.
- Tan, E., Wanganoo, L., & Mathur, M. (2023). Generation Z, sustainability orientation and higher education implications: An ecopedagogical conceptual framework. *Journal of Applied Learning & Teaching*, 6(1), 314-323.



Thank you!

Helena Figueiredo Pina
hpina@escs.ipl.pt

Filipe Barrocas Lima
falima@escs.ipl.pt

School of Communication and Media Studies | Polytechnic Institute of Lisbon
Laboratório de Investigação Aplicada em Comunicação e Média | LIACOM

